

**Положение о проведении  
3 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных  
технологий и интеллектуальной собственности  
(IP&IT LAW - 2018)**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения 3 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности (IP&IT LAW – 2018), который далее будет именоваться «Конкурс».

2. Организаторами Конкурса являются IP CLUB совместно с Координационным центром национального домена сети Интернет.

Конкурс проводится при поддержке Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.

3. Целями проведения Конкурса является:

- выявление перспективных направлений в области правовой охраны и защиты прав в цифровой среде: прав на персональные данные, доменные имена, интеллектуальную собственность, виртуальное имущество и др.;
- повышение у молодежи интереса к вопросам правовой охраны и защиты прав в цифровой среде, в том числе интеллектуальной собственности;
- стимулирование роста научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых специалистов и абитуриентов;
- привлечение государственного и общественного внимания к проблематике правовой охраны и защиты прав в цифровой среде.

4. Информация о Конкурсе опубликована на сайте [2018.ipclub.in](http://2018.ipclub.in).

Адрес электронной почты [Организационного комитета Конкурса](mailto:org@ipclub.in) (далее – Оргкомитет) – [org@ipclub.in](mailto:org@ipclub.in).

5. Участвовать в Конкурсе могут лица из России и других стран, а именно:

- студенты государственных и негосударственных ВУЗов;
- аспиранты;
- молодые специалисты, закончившие ВУЗ не более 3 лет назад;
- абитуриенты (школьники 11 классов).

Организационный взнос с участников не взимается, участие в Конкурсе является бесплатным. Организаторы Конкурса не возмещают расходы участников, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

6. Конкурс проводится в заочной форме, на русском языке. Он предполагает самостоятельное написание письменной работы на одну из тем, утвержденных Оргкомитетом (см. Приложение 1).

7. Темы конкурсных работ выбираются участниками Конкурса самостоятельно в соответствии с их интересами из предложенных тем.

Конкурсная работа представляет собой актуальное исследование, нигде ранее не опубликованное (ни в печатных изданиях, ни в сети интернет), в котором с опорой на законодательство, доктрину и судебную практику (отечественные и зарубежные) рассматриваются проблемные правовые вопросы.

Направление письменной работы по указанному в п. 4 настоящего Положения адресу электронной почты означает согласие автора с условиями Конкурса и предоставление организаторам Конкурса права на публикацию этой работы.

8. У письменной работы, представляемой на Конкурс, должен быть один автор (то есть соавторство не допускается). Каждый автор может направить на Конкурс только одну работу.

9. Требования к содержанию конкурсной работы:

- четкое обозначение правовой проблемы (правовых проблем), выявленной в рамках избранной конкурсантом темы;
- анализ предлагаемых решений этой проблемы;
- обоснование наиболее подходящего, на взгляд автора, выхода из сложившегося положения, или изложение авторских (новых) предложений по решению выявленной проблемы (проблем).

Конкурсная работа предполагает научный стиль изложения, последовательность в аргументации, анализ необходимых источников, грамотность в изложении материала, а также оригинальность авторского подхода.

Все конкурсные работы проходят проверку на плагиат!

10. Требования к структуре конкурсной работы:

- титульный лист;
- оглавление (название глав/ параграфов работы с указанием номеров страниц);
- введение (в котором кратко обосновывается актуальность избранной темы);
- основная часть (где раскрывается содержание конкурсной работы);
- заключение (содержащее основные выводы, к которым пришел автор работы, и/или его рекомендации и предложения);
- библиографический список источников;
- приложения, если таковые имеются (то есть вспомогательные или дополнительные материалы – таблицы, рисунки, графики).

11. Конкурсные работы представляются на Конкурс в электронном виде в форматах *.doc*, *.docx*, *.rtf*.

Объем содержания конкурсной работы не должен превышать 15 страниц формата А4 (титульный лист, страницы с оглавлением, библиографическим списком и приложениями в указанное число страниц не входят). Текст конкурсной работы должен быть выполнен шрифтом *Times New Roman*, с использованием 12 кегля с полуторным междустрочным интервалом (выравнивание текста – по ширине страницы, сноски – внизу страницы), язык русский. Текст должен быть отредактирован стилистически и технически.

12. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (см. Приложение 2). Заявка вместе с конкурсной работой должна быть направлена по указанному в п. 4 настоящего Положения адресу электронной почты в срок до **15 января 2018 г. (до 21:00 по московскому времени)**.

По истечении указанного срока заявки с письменными работами не принимаются и не рассматриваются.

13. Все своевременно направленные конкурсные работы проверяются на предмет формального соответствия условиям Конкурса, в том числе наличие плагиата. Затем все прошедшие проверку работы предоставляются Жюри Конкурса, которое должно быть окончательно сформировано не позднее 20 января 2018 г.

14. Задача Жюри Конкурса состоит в оценке содержания конкурсных работ и их соответствия изложенным требованиям.

Критерии оценки работ (максимальное количество баллов – 100):

- творческий характер и оригинальность (0-20 баллов)
- полнота раскрытия темы (0-20 баллов)
- наличие конструктивных идей и предложений (0-20 баллов)
- грамотность, логичность в изложении материала (0-20 баллов)
- умение работать с источниками информации (0-10 баллов)
- правильность цитирования и оформления работы (0-10 баллов).

15. Не позднее 1 марта 2018 г. Председатель Жюри Конкурса предоставляет в Оргкомитет итоговую таблицу с баллами, в которой определены победители.

Победителями Конкурса признаются участники, которые в соответствии с числом набранных баллов заняли первое, второе и третье места. Оценки Жюри Конкурса не разглашаются и не пересматриваются, претензии по результатам Конкурса не принимаются.

Информация о победителях Конкурса должна быть сгенерирована до 10 марта 2018 г. Победители уведомляются персонально по электронной почте, указанной ими в заявке. Кроме того эта информация публикуется на сайте [2018.ipclub.in](http://2018.ipclub.in).

16. Победа в Конкурсе предполагает награждение победителей грамотами Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, а также ценными призами от организаторов и партнеров Конкурса. Ценные призы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

Спонсором Конкурса, предоставляющим ценные призы, выступает один из его организаторов – Координационный центр национального домена сети Интернет.

При наличии большого количества конкурсных работ, заслуживающих поощрения, IP CLUB может учредить специальный приз и отметить отдельные работы участников.

17. Не позднее трех дней после уведомления победители должны предоставить в Оргкомитет свои паспортные данные для целей соблюдения требований налогового законодательства. Неисполнение данной обязанности влечет исключение конкурсанта из числа победителей, а в число победителей включается

следующий по количеству набранных баллов участник.

18. О дате, времени и месте награждения победители Конкурса будут уведомляться персонально. Кроме того эта информация будет опубликована на сайте [2018.ipclub.in](http://2018.ipclub.in).

Награждение победителей и призеров Конкурса предполагается провести на 9 Российском форуме по управлению Интернетом (RIGF – 2018).

Организационный комитет Конкурса

*Приложение 1*

### **Тематика конкурсных работ**

1. Виртуальная собственность: перспективы регулирования
2. Большие данные: вопросы правомерного использования
3. Альтернативное рассмотрение доменных споров
4. Коллизии в правовом регулировании доменных имен
5. Информационные посредники
6. Базы данных: проблемы правового регулирования
7. Правовая регламентация Интернета вещей
8. Лицензии [Creative Commons](#)
9. E-commerce: проблемы правового регулирования
10. Защита авторских и смежных прав в цифровой среде
11. Товарные знаки в Интернете
12. Правовая охрана и защита контента сайта
13. Права человека в Интернете
14. Роботы как субъекты права
15. Защита персональных данных в цифровой среде
16. Зарубежный опыт регулирования блокчейна
17. LegalTech: проблемы цифровизации права
18. Интеллектуальная собственность и 3D печать
19. Социальные сети: вопросы правового регулирования
20. Проблемы патентования компьютерных программ

Заявка участника Конкурса – [скачать в .doc](#)

Фамилия, имя, отчество	
Тема конкурсной работы	
Дата рождения	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
e-mail участника Конкурса	
Контактный телефон	
<p>Полное наименование ВУЗа, в котором учится/которое окончил/в котором планирует обучение участник Конкурса</p> <p>Дополнительно:</p> <p>– для студентов – курс обучения</p> <p>– для аспирантов и молодых специалистов – дата окончания ВУЗА (с приложением скана диплома)</p> <p>– для абитуриентов – номер школы</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Участник дает согласие на обработку персональных данных.</li> <li>● Участник дает согласие на публикацию своей конкурсной работы в сборнике Конкурса.</li> </ul>	